

Les patients au cœur des innovations

Dossier de presse

8 décembre 2022

Johnson & Johnson



Nous sommes convaincus que l'innovation en santé répond à une double ambition : mieux prévenir les maladies et guérir les patients.

Premier groupe de santé au monde, Johnson & Johnson s'engage à mettre l'innovation au service des patients, que ce soit grâce à l'innovation thérapeutique, fruit de la R&D, ou technologique, ou encore grâce à la mise en place de partenariats et collaborations stratégiques externes. Des programmes de recherche jusqu'à la mise à disposition de médicaments et de solutions médicales innovantes, **le groupe unit ses forces internes et les expertises externes pour améliorer la santé et le bien-être des personnes, aux côtés des patients, des soignants et des aidants.**

En tant qu'industriel de la santé, les données sont au cœur de l'ensemble de nos activités et clairement indispensables pour construire la santé de demain : la médecine des 5P, l'utilisation des données en vie réelle, leur croisement avec les différentes bases de données et l'apport de l'IA... Tous ces éléments permettent déjà aujourd'hui et permettront aussi demain de mieux comprendre les malades, de mieux identifier les patients, d'adapter les traitements et solutions pour une médecine plus personnalisée. Notre enjeu collectif est d'accélérer l'accès à ces données et leur exploitation grâce notamment à l'usage de l'IA qui est aujourd'hui considérée comme un des leviers majeurs de transformation des systèmes de santé.

Chez Johnson & Johnson, nous souhaitons être partie-prenante de cette ambition nationale pour transformer la vie des patients. **En pratique, nous capitalisons donc sur la science des données et les outils numériques à chaque étape de notre innovation** pour mieux comprendre les maladies, améliorer le diagnostic et proposer une prise en charge adaptée à chaque patient.

Notre expérience nous conforte dans l'idée que **l'innovation se produit le plus souvent grâce à la rencontre des disciplines, des structures et des compétences, en interne comme en externe, expertes et complémentaires.** Aussi, notre stratégie consiste à développer les conditions de sa réussite, par le biais de multiples partenariats, de collaborations croisées avec des acteurs publics et privés, des équipes de chercheurs, des institutions académiques, mais aussi des start-ups, des biotechs, etc. Cette dynamique est portée par le plan



Delphine Aguiléra-Caron
Présidente de Janssen France



François Gaudemet
Président de Johnson & Johnson MedTech France

Innovation Santé 2030 qui souhaite notamment faire de la France un champion européen de la santé numérique.

Entre 2013 et 2021, notre groupe a ainsi investi plus de 650 millions de dollars dans 175 collaborations avec des entrepreneurs, des start-ups, des instituts de recherche et des chercheurs du monde académique sur des projets innovants dans 15 pays en région EMEA.

La France offrant un écosystème d'innovation stratégique unique, nos deux secteurs d'activité, pharmaceutique et MedTech, affichent **une ambition commune d'optimiser le parcours de soins des patients qui suppose de :** favoriser l'accès aux soins, améliorer l'expérience patient, traiter les patients avec un ratio efficacité/tolérance optimisé, et les mesurer, participer à réduire le coût total des soins. Notre volonté est de contribuer à rendre plus performant le système de santé grâce, notamment, à des techniques chirurgicales moins invasives, un temps de rétablissement réduit et des séjours hospitaliers plus courts.

Chez Johnson & Johnson, **nous sommes persuadés que c'est ensemble, aux côtés de tous nos partenaires, publics et privés**, que l'innovation thérapeutique et technologique permettra d'améliorer la santé des citoyens et de contribuer à l'amélioration du système de soin.



Au cours de ces dix dernières années, Johnson & Johnson Innovation (JJI) a constamment cherché à accélérer sa stratégie d'innovation externe avec la mise en place de 4 centres d'innovation ainsi que le lancement de 13 établissements (appelés JLABs) à travers le monde. Pour mieux comprendre l'approche d'innovation de Johnson & Johnson en Europe, conversation avec Nerida Scott, Head of Innovation, Johnson & Johnson :



Nerida Scott,
Head of Innovation, Johnson & Johnson

Qu'est-ce qui a conduit Johnson & Johnson Innovation à développer ces centres d'innovation et ces J&J Labs ?

Dans le domaine de la santé, aucune organisation ne peut porter seule l'initiative des grandes transformations au service des patients. C'est pourquoi, Johnson & Johnson Innovation a été créé en 2013 avec pour mission de participer au développement des innovations les plus prometteuses, où qu'elles se trouvent. Nous avons ainsi mis en place le réseau mondial de Johnson & Johnson Innovation. Celui-ci se traduit comme des équipes ancrées dans les régions qui servent de points d'entrée régionaux aux innovateurs en sciences de la vie et en technologies de la santé pour accéder à l'étendue et à la profondeur des solutions qui sont uniques au groupe Johnson & Johnson. En mettant les sciences, les technologies et les entreprises en contact avec nos ressources, nos outils et notre expertise, nous visons à multiplier les forces de chaque acteur de l'innovation. Finalement, notre objectif est d'accélérer les solutions qui permettent de relever les défis les plus difficiles en matière de santé et d'améliorer la vie des patients dans le monde entier.

En quoi consiste la stratégie inter-sectorielle pour l'innovation développée par Johnson & Johnson ?

Johnson & Johnson Innovation travaille dans tous nos domaines d'intérêt en lien avec les dispositifs médicaux pharmaceutiques et la santé grand public. Nos capacités à nouer des partenariats, nos ressources commerciales et notre expertise en matière d'innovation permettent de couvrir le périmètre entier de chacun de nos secteurs et ainsi de résoudre certains des plus grands problèmes de santé à l'échelle mondiale.

Comment Johnson & Johnson transforme-t-il les collaborations en matière d'innovation en opportunités de développement ?

Selon le stade du cycle de vie d'une idée ou d'un projet, nous pouvons partir de notre large gamme de modèles et de capacités de collaboration pour développer au maximum ces opportunités. En pratique, la collaboration en matière d'innovation précoce met les innovateurs, encore en phase de démarrage, en contact avec notre expertise, notre expérience et nos ressources scientifiques, commerciales et de développement approfondies. Nos équipes en charge des **Partenariats d'Innovation Précoce**, situées dans nos Centres d'Innovation, contribuent à engager des discussions scientifiques, à façonner et à faciliter ces relations. Le déploiement stratégique de capital-risque par le biais de **Johnson & Johnson Innovation - JJDC** fournit des capitaux d'investissement et un soutien à long terme aux entrepreneurs à tous les stades de la découverte, du développement clinique, de l'examen

réglementaire, de la fabrication, et de la commercialisation. Enfin, notre réseau mondial d'incubateurs, **Johnson & Johnson Innovation - JJDC**, permet aux innovateurs en phase de démarrage d'accéder à un espace de laboratoire et à des ressources efficaces en termes de capital. Notre objectif est de soutenir l'incubation, la croissance et l'optimisation de la recherche et du développement, en offrant aux entrepreneurs et aux startups un accès au mentorat, aux connexions industrielles et aux programmes entrepreneuriaux. Nous avons également des opportunités de création de nouvelles sociétés, où Johnson & Johnson et la communauté entrepreneuriale d'innovateurs et d'investisseurs cherchent à former une nouvelle société lorsque c'est la meilleure voie pour faire avancer les opportunités de transformation et répondre aux besoins médicaux non satisfaits.

Pourquoi la France est-elle un pays stratégique pour Johnson & Johnson Innovation ?

L'un des plus grands avantages du paysage européen de l'innovation est la solidité et la pérennité de nos partenariats. Qu'il s'agisse de grands instituts de recherche, de sociétés savantes, d'organisations universitaires ou caritatives, de start-ups ou des autorités, nous nous efforçons, tous, pour atteindre le même objectif : développer des innovations qui transforment le système de santé, au service des patients. Johnson & Johnson Innovation a identifié la France comme un écosystème d'innovation stratégique pour établir des collaborations. C'est une destination européenne qui valorise l'innovation, investit fortement dans les activités de R&D, et constitue un écosystème d'excellence pour la science et la médecine.

La France est aussi attractive grâce à son tissu de recherche de renommée internationale, ses centres hospitaliers de premier plan et son important tissu de TPE-PME. Le pays a démontré son excellence en termes d'innovation (6^e pays, dans le monde, en termes de dépôts de brevets), sa main-d'œuvre qualifiée et ses politiques établies qui soutiennent des mesures fiscales favorables à la recherche et aux entrepreneurs. Dans les années qui ont suivi la création de Johnson & Johnson Innovation, l'équipe a collaboré, établi des partenariats et, dans certains cas, fait l'acquisition de produits et de technologies innovants dans le secteur pharmaceutique, des medtechs et de la santé grand public. Certains produits, lancés en France et maintenant dans le monde entier, démontrent leur utilité auprès des patients qui en ont besoin.

Innovier pour répondre aux besoins non satisfaits des patients

Janssen investit 23% de son chiffre d'affaires dans la recherche & développement¹, un des ratios les plus élevés du secteur pharmaceutique. L'entreprise se positionne sur les domaines thérapeutiques où les solutions proposées sont encore insuffisantes, en particulier sur le cancer, les maladies chroniques et les maladies rares, où des besoins médicaux persistent.

Au-delà de la médecine, cela veut dire s'engager sur l'ensemble du cycle de vie d'une innovation, dès la R&D et les essais cliniques, en réfléchissant aussi à la meilleure façon d'y associer le potentiel de la data ou du numérique. C'est aussi veiller à ce que les patients, leurs proches et les associations qui les représentent disposent de l'information et du soutien nécessaires pour accéder aux traitements, les utiliser correctement, dans un parcours de soins optimisé.

Jouer un rôle de facilitateur dans l'open innovation

Janssen s'appuie sur une stratégie d'innovation fondée sur un large maillage en France et dans le monde.

Nous sommes convaincus que la voie est celle des collaborations et des partenariats public-privés et à ce titre nous sommes engagés dans plusieurs démarches :

- En décidant d'investir en priorité depuis 2020 dans l'innovation « ouverte », Janssen France a fait le choix de **renforcer sa stratégie externe** avec l'ambition d'exploiter la convergence de la data science et de la R&D traditionnelle pour mieux comprendre la biologie des maladies, les effets d'un traitement en vie réelle, et découvrir de nouvelles thérapies pour les patients
- A travers notre contribution significative au sein du **programme « AI et santé »** du Comité stratégique de Filière. Ce comité est un espace de dialogue efficace entre les pouvoirs publics (le Ministère des Solidarités et de la Santé, le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance) et les industriels de la santé (entreprises du médicament, du dispositif médical et du numérique) avec l'objectif de relancer et de pérenniser la compétitivité de ces industries.

Deux initiatives phares :

1- FIAC « Filière IA et Cancer » : première association public privé dédiée au Cancer avec l'INCa, le Health Data Hub et 9 industriels – qui a pour mission de fédérer les acteurs publics et privés au sein d'une initiative nationale qui puisse profiter à l'ensemble de l'écosystème d'innovation en oncologie et qui permette d'améliorer la qualité et la pertinence de l'écosystème d'innovation en cancérologie grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle.

2 - Janssen prolonge son fort engagement dans cette dynamique collective et vient de lancer le 5 septembre un appel à manifestation d'intérêt (AMI). Cet AMI vise à faire émerger des projets permettant d'adresser des problématiques de parcours de santé, en apportant une réelle valeur ajoutée pour les patients, les aidants, les professionnels de santé et les établissements de

Quelques chiffres-clés

23% du CA mondial investi en R&D

14 nouvelles molécules
& **35** nouvelles indications
lors des 10 dernières années

18 molécules de Janssen inscrites
sur la liste des médicaments essentiels
de l'OMS

+100 essais cliniques en France

soins, afin de stimuler l'écosystème et trouver de nouvelles réponses, grâce à la donnée de santé. L'initiative IMPACT « Accélérateur d'Innovation en Santé Mentale » s'inscrit dans cette démarche.

- **Co-fondateur de l'initiative « AI for Health Summit »** depuis 2018, Janssen participe pleinement à l'émergence des champions français et européens de l'intelligence artificielle, au service du bien commun. AI for Health a pour ambition d'accélérer la démocratisation de l'IA et l'usage des données au sein des écosystèmes de santé en favorisant à la fois les synergies entre acteurs et la promotion des meilleurs cas d'usage. Le 16 novembre dernier, la 5^e édition a réuni à Station F plus de 1600 participants.



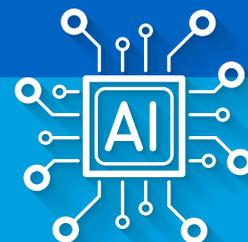
Décembre 2022 : Janssen France devient Grand Partenaire de ParisantéCampus. Aux côtés des autres partenaires publics et privés de ParisantéCampus, Janssen France participera à la dynamique du campus et à la définition et mise en place de la stratégie de ce grand mouvement. En apportant son expertise de l'innovation en santé, Janssen France souhaite contribuer à renforcer les synergies des écosystèmes de la santé numérique.

Janssen est convaincue que renforcer la collaboration, ou fédérer les acteurs privés et publics sont des prérequis indispensables pour faire émerger une véritable filière de la santé numérique compétitive et attractive au bénéfice des patients et faire de la France un leader de l'innovation en santé.



Réunir une équipe dédiée à l'intelligence artificielle et à la génomique qui mobilise des expertises de pointe

Janssen France a renforcé dès 2020 son équipe Data Sciences, dont la mission consiste à bâtir un socle de compétences et d'expertises essentielles pour traduire les données biomédicales en informations exploitables, afin d'accélérer la découverte de médicaments sûrs et efficaces.



1 mission / 3 axes

Data : s'associer à des institutions et des initiatives pour générer et analyser des données pertinentes

Méthodologie : identifier des approches et des outils innovants pour accélérer et améliorer le processus de découverte

Infrastructure : identifier des partenaires potentiels pour la gestion et le stockage des données

L'Institut Curie, un partenaire clé de Janssen

Unis par leur volonté partagée d'innover pour mieux soigner, l'Institut Curie et Janssen sont des partenaires de longue date. Plus précisément, la collaboration s'est traduite par :

- **Quinze essais cliniques** dont 8 toujours en cours portant notamment sur l'étude de nouveaux traitements prometteurs dans le cancer du poumon, les lymphomes et les tumeurs solides.
- **Deux projets de recherche** sont actuellement menés par une équipe pluridisciplinaire de l'Institut Curie, en collaboration avec des scientifiques spécialisés dans les données et des chercheurs en oncologie de Janssen.
- **Un accord-cadre stratégique** pour une durée de 5 ans qui vise à optimiser la mise en œuvre de collaborations scientifiques ambitieuses en faveur de la recherche et de l'innovation médicale.



IMPACT : une initiative publique-privée pour améliorer le parcours de soins en santé mentale



Aujourd'hui, 12 millions de Français sont touchés par des troubles mentaux. Premier pilote du projet IA& Parcours du CSF, IMPACT a pour ambition de faire émerger des solutions utilisant des technologies et des données innovantes pour remédier aux ruptures du parcours de soins de santé mentale du jeune adulte et de l'adulte. Il s'articule autour d'un appel à projets collaboratif, partenarial et ouvert aux startups de la e-santé proposant des solutions autour de thématiques prioritaires telles que l'accès aux soins, la prise en charge, le suivi et la continuité extra-hospitalière des patients.

En 2022, Janssen a accompagné 5 start-ups lauréates pendant 9 mois avec un programme sur-mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chacune d'entre elles (levée de fonds, commercialisation, développement, mise en place d'un essai clinique...).



Une plateforme numérique pour assurer la mise à disposition des médicaments

Sécuriser l'approvisionnement des médicaments reste une priorité absolue pour Janssen.

Avec l'aide d'une solution innovante proposée par la start-up MaPUI Labs, Janssen est connecté sur la plateforme Hospistock avec 6 autres laboratoires adhérents, 15 groupements d'achats et 1 118 pharmacies hospitalières. Ce nouvel outil permet de communiquer plus efficacement sur les éventuelles tensions de la chaîne d'approvisionnement au sein de l'écosystème (laboratoires pharmaceutiques, groupements d'achats et pharmacies hospitalières).

Le Moov : un programme pour accompagner les patients atteints du myélome multiple et leurs proches

le moov

Le myélome multiple est un cancer du sang qui affecte un type de cellules du système immunitaire, les plasmocytes. 5000 nouveaux cas de myélome multiple sont diagnostiqués chaque année en France.

Pour sensibiliser les patients aux bienfaits de l'activité physique adaptée, Janssen a lancé le programme Le Moov en mai 2022, pour mieux lutter contre la fatigue en se mettant progressivement en mouvement. Il a été réalisé avec la caution scientifique du Dr Sonntag (hématologue à l'ICANS, Strasbourg).

Depuis son lancement, 97% des patients participant à ce programme, déclarent avoir constaté une amélioration de leur bien-être et ont l'intention de poursuivre l'Activité Physique Adaptée. Au quotidien, 69% déclarent avoir constaté une diminution de leur fatigue, plus de 700 messages ont été échangés entre patients.

Depuis plus de 135 ans, avec l'invention de la première suture stérile à l'origine du groupe, Johnson & Johnson MedTech a pour ambition d'apporter aux professionnels de santé des solutions à la pointe de la technologie améliorant la qualité de vie des patients.



Johnson & Johnson MedTech est le secteur de J&J qui développe et commercialise des dispositifs médicaux et solutions utilisés en chirurgie générale, orthopédie, traumatologie, neuroradiologie, électrophysiologie et chirurgie de l'œil.

Acteur majeur du bloc opératoire, nous privilégions des solutions mini-invasives principalement dans les domaines de la chirurgie du cancer, de l'obésité, de l'arthrose et des maladies cardiovasculaires comme la Fibrillation Atriale ou l'AVC.

Innover pour répondre aux besoins non satisfaits des patients

En tant qu'acteur majeur du bloc opératoire, notre mission, avec nos équipes de R&D et en collaboration avec les professionnels de santé, est de travailler à un avenir où les interventions chirurgicales seront plus intelligentes, moins invasives et plus personnalisées.

C'est pour cela que nous sommes en train de créer un **écosystème de chirurgie digitale interconnecté** qui réunit les forces de la robotique de nouvelle génération, de l'instrumentation de pointe, de l'imagerie et de la visualisation avancées, de l'analyse des données, de l'intelligence artificielle et du machine Learning (apprentissage automatique) et des solutions digitales : **le bloc opératoire du futur.**

En bénéficiant de solutions en **pré/per/post opératoire** pour prendre les bonnes décisions, anticiper les risques, réduire les complications chirurgicales et planifier la meilleure approche chirurgicale possible, les chirurgiens deviennent de **véritables chirurgiens augmentés.**

La **chirurgie digitale** doit permettre d'améliorer la qualité des soins pour les patients avec une sécurité accrue des interventions chirurgicales, des techniques moins invasives qui favorisent l'ambulatoire, réduisent le temps d'hospitalisation et permettent une récupération plus rapide des patients.

Quelques chiffres-clés

Près de **700** collaborateurs

3 sites en France en région parisienne et lyonnaise (Issy, Rungis et Saint-Priest)

12 milliards \$ depuis 2017 dans des fusions-acquisitions MedTech

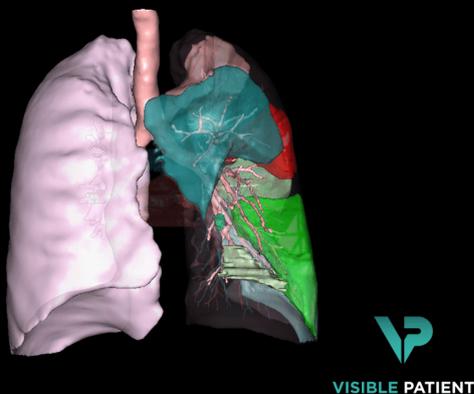
Depuis 2018, près de **150** acquisitions et des partenariats stratégiques

S'appuyer sur l'Open Innovation pour construire notre écosystème

Le futur de la chirurgie, qui associe dispositif médical et solutions numériques, repose plus que jamais sur une collaboration avec tous les acteurs de l'écosystème de santé public et privé, des partenariats entre des grands groupes et des start-ups

Un investissement continu et diversifié :

- **12 milliards \$** depuis 2017 dans des **fusions-acquisitions** MedTech dont des pépites françaises comme **Orthotaxy**, start-up grenobloise spécialisée en robotique, acquise en 2018 par Johnson & Johnson MedTech pour développer la nouvelle génération de plateforme de chirurgie robotique assistée en orthopédie.
- Depuis 2018, près de **150 acquisitions et des partenariats stratégiques** avec notamment des acteurs majeurs de la Tech comme **Google** et **Microsoft** qui nous permettent d'accélérer le développement de notre écosystème digital.
- Et aussi des **partenariats commerciaux** avec des start-up comme celui signé en 2020 avec **Visible Patient** qui propose une solution d'imagerie avancée.



Visible Patient Une solution d'imagerie avancée

A partir d'images 2D scanner ou IRM, la solution Visible Patient reconstitue un modèle de l'organe du patient en couleur et en 3D. Elle permet une meilleure prise en charge, et notamment :

- pour le patient, de mieux comprendre sa pathologie et faciliter les échanges avec l'équipe soignante pour confirmer le choix thérapeutique.
- pour les chirurgiens : de faciliter l'interprétation des images médicales, mettre en évidence les variations anatomiques, simuler sans risque avant l'opération l'acte envisagé et accéder à la simulation 3D pendant l'intervention.

SPI Une solution de standardisation des procédures chirurgicales

SPI est une solution conçue pour réduire la variabilité du bloc opératoire, augmenter son efficacité et obtenir une qualité constante des soins grâce à :

- Un **flux de travail synchronisé** : en chorégraphiant la salle d'opération avec des flux de travail chirurgicaux digitaux
- Un **apprentissage en temps réel** : des flux de travail chirurgicaux structurés peuvent faciliter l'intégration et la formation des membres de l'équipe du bloc opératoire.
- Une **analyse en temps réel** : suivre, analyser et interpréter les performances chirurgicales

En 2021, cette solution, déployée dans plus de 17 pays et 71 hôpitaux, a été utilisée lors de plus de **30 000 interventions chirurgicales**.



J&J MedTech accompagne les professionnels de santé dans l'évolution de leur métier avec plus de 2000 professionnels de santé formés en 2021

Quand on pense innovation au bloc opératoire, on pense souvent produits, solutions ou techniques opératoires. Or, l'innovation est aussi présente dans **la formation et l'accompagnement des professionnels de santé** pour l'adoption des nouvelles technologies et techniques opératoires.

Comme lors du passage de la chirurgie ouverte à la chirurgie coelioscopique, nous sommes engagés à accompagner les chirurgiens et le personnel du bloc opératoire dans l'évolution de leur métier et de leurs pratiques vers le bloc opératoire augmenté.

Simendo : un simulateur pour renforcer la formation des jeunes chirurgiens

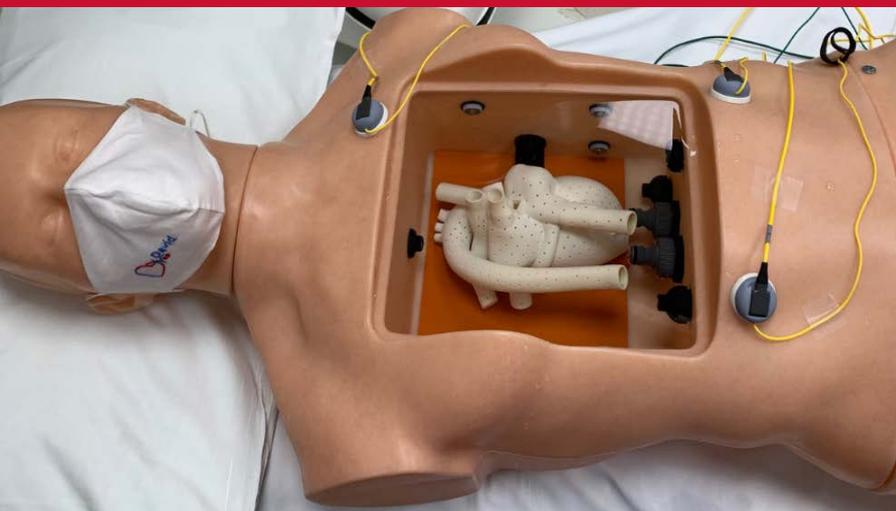


Il a été démontré que l'utilisation d'un simulateur pendant les formations améliore significativement l'apprentissage et permet de répondre au principe édicté par la Haute Autorité de Santé : « Jamais la première fois sur le patient ».

Le simulateur Simendo permet aux chirurgiens de s'exercer à la pratique de la technique chirurgicale laparoscopique (appelée également coelochirurgie) et à faire progresser son habileté psychomotrice. La chirurgie laparoscopique permet, par une petite ouverture de la paroi abdominale, d'observer et d'intervenir sur les organes de la cavité abdominale ou pelvienne.

Simendo permet à l'utilisateur d'améliorer la coordination de ses gestes par la répétition d'exercices et d'accélérer sa courbe d'apprentissage. L'outil propose également des programmes d'évaluation connectés à une plateforme de notation en ligne, mise à la disposition du formateur expert qui peut évaluer l'étudiant.

Cet outil permet de compléter la formation des jeunes chirurgiens dans les Centres Hospitaliers Universitaires et les écoles de chirurgie des facultés de médecine.



EP David : un simulateur pour former les jeunes rythmologues à l'ablation de la Fibrillation Atriale

L'ablation de la Fibrillation Atriale (lorsque l'activité électrique devient irrégulière et cause des contractions rapides et désordonnées des oreillettes du coeur) est un geste technique qui nécessite un apprentissage long pour les jeunes rythmologues.

Guidé par un système 3D, le simulateur EP David donne la possibilité aux futurs praticiens de s'approprier les nouvelles technologies par la simulation et de s'initier aux gestes de la rythmologie interventionnelle avant de pratiquer.

La réalité virtuelle J&J Institute au service de la formation chirurgicale

La réalité virtuelle J&J Institute est un véritable outil de formation qui permet d'améliorer l'apprentissage. Conçue pour aider les professionnels de santé à apprendre par la pratique, en toute sécurité, la réalité virtuelle J&J Institute permet de s'immerger dans l'univers du bloc opératoire et de vivre l'expérience de la réalisation d'un acte chirurgical. Cet outil peut s'utiliser n'importe où et un nombre illimité de fois, permettant donc de développer rapidement les compétences des futurs chirurgiens.

Aujourd'hui, la réalité virtuelle J&J Institute est utilisée dans les CHU avec les internes, souvent en complément d'une formation théorique de la procédure dispensée la plupart du temps par le chef de service.





La qualité de vie des patients, moteur de l'innovation

La France veut devenir l'un des leaders de la gestion et du partage de données de santé au service du bien commun. Et nous avons souhaité très tôt chez Janssen être partie-prenante de cette ambition nationale.

L'industrie pharmaceutique est en pleine transformation. Il y a bien sûr les innovations thérapeutiques, mais nous souhaitons aller plus loin. Nous devons saisir les formidables opportunités technologiques qui s'ouvrent à nous pour accélérer la recherche, mieux comprendre les parcours de soins, optimiser les stratégies médicamenteuses, pour le bénéfice des patients.

Les défis que nous devons relever aujourd'hui, individuellement et collectivement, reposent sur ce qui fait la matière première de l'intelligence artificielle, c'est-à-dire la collecte et l'analyse des données de santé. Et nous souhaitons apporter notre contribution au sein d'un écosystème sécurisé, simplifié, reposant sur la confiance entre les différents acteurs impliqués dans sa construction.

Qu'il s'agisse d'exercer notre métier princeps, qui consiste à découvrir de nouvelles molécules, ou d'utiliser la puissance des données de vie réelle pour imaginer de nouvelles stratégies de traitement, Janssen France reste mobilisé, à travers les multiples partenariats présentés aujourd'hui, sur l'ensemble de ces fronts.

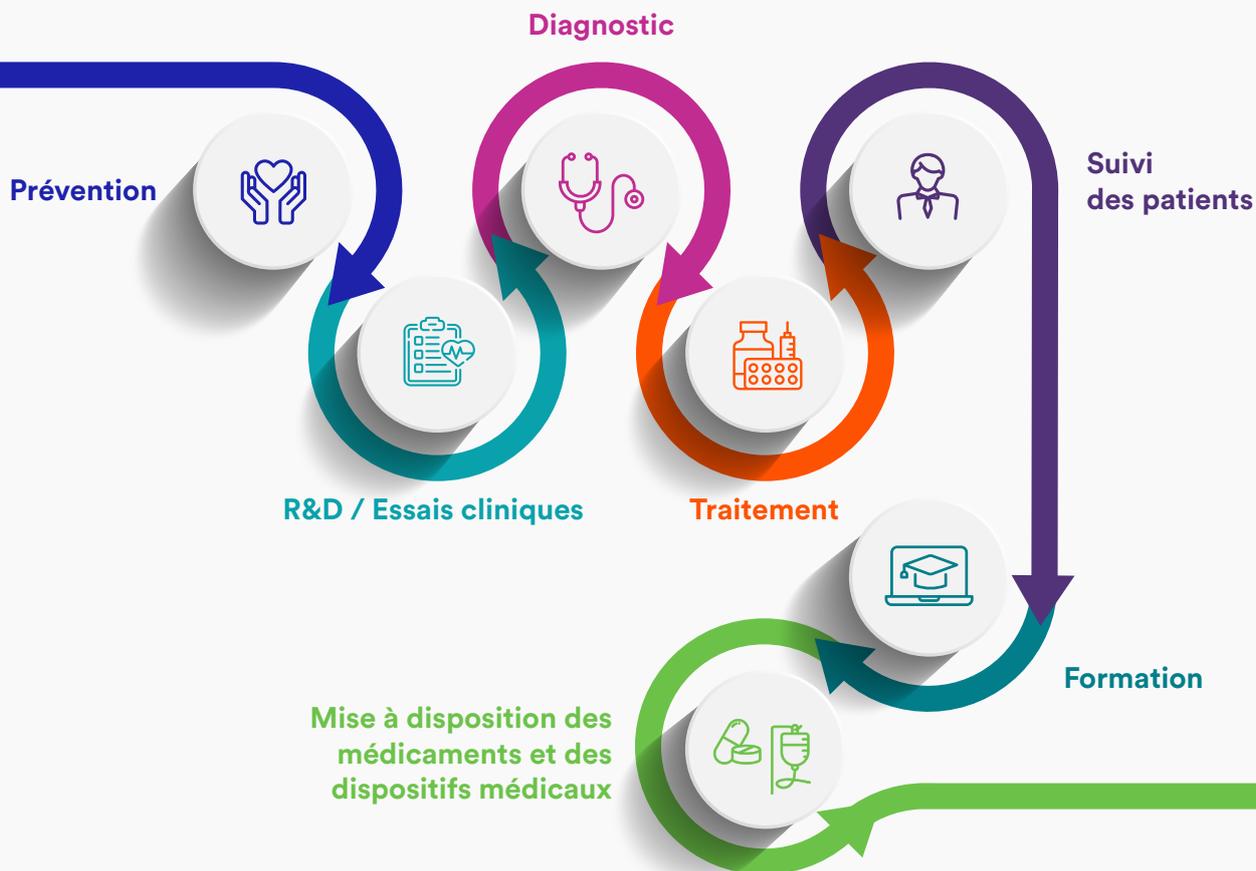
La question de la qualité de vie d'un patient est plus que jamais au cœur des priorités des acteurs de santé. La crise sanitaire a accentué la pression sur le système de soins, mais elle peut catalyser les changements nécessaires à une meilleure santé pour tous : un changement en matière d'approvisionnement ou d'achat, au sens où la valeur tend à remplacer le seul prix dans les décisions liées aux appels d'offres. Cette nouvelle approche privilégie les produits et les solutions qui améliorent le quotidien des patients tout en permettant une meilleure maîtrise des coûts, une équation désormais clé pour contribuer à la pérennité du système de santé. Cette ambition répond également à une aspiration des professionnels de santé.

Les parcours de soin font souvent face à de nombreux points de rupture sur l'ensemble de leurs grandes étapes, que ce soit la prévention, le diagnostic, la prise en charge, ainsi que le suivi et la qualité de vie. Or, les données de santé et les technologies offrent des possibilités pour adresser ces points de rupture, et améliorer le suivi de la prise en charge. Cette réflexion est essentielle pour améliorer la qualité et la coordination des soins tout au long du parcours des patients.

Pour Johnson & Johnson MedTech, les solutions de chirurgie digitale interconnectées inscrivent le bloc opératoire de demain dans un triple cercle vertueux : valeur médicale renforcée, valeur perçue par les patients systématiquement mesurée, valeur économique accrue pour le système de santé— c'est le principe fondamental de « valeur en santé ou VBHC » que nous défendons. En effet, pour assurer la pérennité de notre système de santé, nous sommes convaincus qu'il faut évoluer vers un modèle qui incite et privilégie les résultats qui importent aux patients, tout en contribuant à l'efficacité de l'utilisation des ressources. La priorité doit être donnée à la coordination des soins tout au long du parcours afin que chaque patient reçoive les bons soins au bon moment.

Les deux entités de Johnson & Johnson en France, Janssen et J&J MedTech, se rejoignent parfaitement sur cette approche qui permet de mieux prendre en compte le point de vue de chaque patient pour l'aider à devenir un vrai acteur de sa santé.

L'innovation à chaque étape du parcours du soin



Contacts

Florence Burdy

Enterprise Communication Manager
Johnson & Johnson
fburdy@its.jnj.com

Julien Alvernhe

Responsable Communication Corporate
Janssen France
jalvernhe@its.jnj.com

Isabelle Vaux

Directrice Communication et Affaires Publiques
Johnson & Johnson MedTech
ivaux@its.jnj.com